Comment mettre à contribution un fonds de dotation existant pour développer une stratégie de mécénat

Pour qui ?

- Collectivités
- Associations
- Présidents et membres du CA
- Elus.es
- Directeurs.rices et Responsables du mécénat

Quel prérequis ?

Être fondateur ou membre d'un véhicule juridique philanthropique dont les résultats de collectes ne sont pas à la hauteur des attentes

Quand ?

À distance – 1 JOUR (7h)

- Jeudi 28 novembre 2024

Contact

formation@finances-territoires.fr

04 69 96 61 60

REDYNAMISER VOTRE FONDS DE DOTATION ET REACTIVER LA PHILANTHROPIE LOCALE

Objectifs

- Redynamiser un fonds de dotation existant inactif (ou de faible activité)
- Développer et pérenniser une stratégie de collecte de fonds

Programme

1. Faire l'audit du fundraising

- Comprendre les raisons de l'échec
- Estimer les opportunités et repenser la collecte par communautés
- Définir les besoins et repenser la collecte selon les moyens

2. Repositionner les bases de sa stratégie

- Interroger son fonctionnement : les statuts
- Construire un discours et une vision
- Préciser les rôles de chacun
- Projet locomotive et catalogue de projets

3. Se préparer à convaincre

- Définir ses cibles
- Construire un programme donateurs
- Rédiger les outils de prospection
- Convaincre les mécènes

4. Collecter pour fidéliser

- Les indispensables de la fidélisation
- Consolidation, réactivation, upgrading
- Quelques pistes pour mieux exploiter son fichier donateurs

Finances & Territoires

www.finances-territoires.fr