

Comment mettre à contribution un fonds de dotation existant pour développer une stratégie de mécénat

Pour qui ?

- Collectivités
- Associations
- Présidents et membres du CA
- Elus.es
- Directeurs.rices et Responsables du mécénat



Quel prérequis ?

Être fondateur ou membre d'un véhicule juridique philanthropique dont les résultats de collectes ne sont pas à la hauteur des attentes

Quand ?



À distance – 1 JOUR (6h)

- Mardi 08 décembre 2026

Contact



formation@finances-territoires.fr



04 69 96 61 60

REDYNAMISER VOTRE FONDS DE DOTATION ET REACTIVER LA PHILANTHROPIE LOCALE

Objectifs

- ▲ Redynamiser un fonds de dotation existant inactif (ou de faible activité)
- ▲ Développer et pérenniser une stratégie de collecte de fonds

Programme

1. Faire l'audit du fundraising

Comprendre les raisons de l'échec
Estimer les opportunités et repenser la collecte par communautés
Définir les besoins et repenser la collecte selon les moyens

2. Repositionner les bases de sa stratégie

Interroger son fonctionnement : les statuts
Construire un discours et une vision
Préciser les rôles de chacun
Projet locomotive et catalogue de projets

3. Se préparer à convaincre

Définir ses cibles
Construire un programme donateurs
Rédiger les outils de prospection
Convaincre les mécènes

4. Collecter pour fidéliser

Les indispensables de la fidélisation
Consolidation, réactivation, upgrading
Quelques pistes pour mieux exploiter son fichier donateurs



Société du groupe BPCE

www.finances-territoires.fr

